



Advanced Factories inaugura en femenino

La ministra Reyes Maroto, la consellera Àngels Chacón y la alcaldesa Ada Colau han presidido el acto de inauguración de Advanced Factories 2019

En su primer día, el Industry 4.0 Congress ha contado con expertos internacionales de la talla de Yübo Wang, impulsor de la Industria 4.0 en más de 1.000 PYMES alemanas

Barcelona 9 de abril de 2019. Hoy ha abierto sus puertas Advanced Factories, el evento de referencia para la industria manufacturera que reunirá los próximos dos días a más de 15.000 profesionales industriales de sectores como la automoción, el textil, ferroviario, alimentación, salud, entre otros. En su primer día el evento ha inaugurado su tercera edición con la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, la Consellera de Empresa y Conocimiento, Àngels Chacón, y la Alcaldesa de Barcelona, Ada Colau.

La Consellera de Empresa y Coneixement, Àngels Chacón se ha referido a Advanced Factories como “Una plataforma para que pymes puedan conocer soluciones en industria 4.0, y que sitúa Barcelona dentro de los eventos relevantes en este ámbito”. Además ha resaltado los tres grandes retos que trabajan desde la Generalitat, que són: la reconversión de perfiles profesionales, la integración de la Industria 4.0 por parte de las PYMES y la extensión de esta industria 4.0 por todo el territorio. “Debemos hacer frene a una transformación de procesos de producción y modelos de negocio entre proveedores y clientes, que cambiará también la relación entre instituciones y empresas”.

La Alcaldesa Ada Colau ha destacado el papel de la capital catalana en el sector “Barcelona no es una ciudad ajena a la 4ª Revolución Industrial, hemos estado presentes en todas las revoluciones industriales de la historia. Siempre hemos sido una ciudad valiente, pionera, que no solo se adapta a los cambios sino que los lidera”. “Las ciudades metropolitanas estamos llamadas a ser territorios de innovación y debemos dar respuesta a los retos del siglo XXI” ha añadido.

Reyes Maroto ha puesto énfasis en la importancia de implementar la Industria 4.0 en el tejido español. “El 45% de las grandes empresas están digitalizadas, pero solo el 10% de las PYMES”. La competitividad sólo puede ser si todo el tejido industrial es competitivo, para conseguirlo “debemos ver este proceso de digitalización, no como una amenaza, sino como una oportunidad”.

Por su parte empresas líderes como HP o Infaimon han presentado sus últimas novedades. Infaimon ha presentado mediante con experiencias reales su Sistema Embedded con Inteligencia Artificial que, mediante la visión artificial, es capaz de reconocer, identificar y cuantificar personas y objetos, así como uno de sus productos estrella el InPicker, que está basado en un sistema de análisis de imagen 3D.

Advanced Factories es un evento en colaboración de:

NEBEX T
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



Ramón Pastor, de HP y uno de los máximos expertos en fabricación avanzada, ha participado en el Industry 4.0 Congress dando su visión sobre la importancia de la conectividad en la industria. Ha dado como ejemplo la fabricación mediante impresión 3D de los cascos de la Guardia Suiza del Vaticano, para explicar que “hasta las instituciones más antiguas del planeta están adoptando estas tecnologías” y que debemos elegir si “queremos liderar el cambio o ser víctimas de él”.

El Industry 4.0 Congress ha arrancado con Carles Roig, profesor de ESADE, quién ha compartido cómo afecta la digitalización a nivel de modelo de negocio. “El mundo digital incorpora un elemento de sentido común muy importante. Cuando la oferta no casa con la demanda, las empresas digitales, hacen casar la demanda con la oferta. Cuando gestionas la demanda estás incidiendo en el comportamiento del cliente, el modo de hacerlo es el Big Data” ha explicado. Para él es muy importante entender que hay que “colocar al cliente dentro del proceso productivo, hay que hacerlo partícipe para conseguir la personalización”.

Por su parte, Yübo Wang, de la TU Darmstad, creador de la plataforma YWA para la implantación de la Industria 4.0 que están usando más de 1.000 PYMES alemanas, ha explicado que “la industria 4.0 está incluyendo tecnologías fascinantes. Para introducir estas tecnologías en la industria y conseguir todos sus beneficios, las empresas deben tener un plan de soluciones y con él plantear un nuevo futuro y modelo de negocio”.

Durante la jornada se ha celebrado también el Leadership Summit, un almuerzo en el que los directivos de las principales empresas del sector industrial han conocido de la mano de Carlos Gallego, managing director de Accenture, los retos y necesidades a los que se enfrenta la industria hoy en día. Acompañados por Raúl Blanco, Secretario General de Industria y PYME, y Matilde Villarroya, Directora General de Industria de la Generalitat, ambos han mostrado su apoyo hacia la innovación y digitalización de las PYMES industriales.

Durante los dos próximos días más de 15.000 profesionales pasarán por las puertas de Advanced factories para conocer las últimas novedades en automatización, fabricación aditiva, robótica, digital manufacturing, máquina-herramienta, Big Data, AI, IoT o gemelo digital de la mano de las más de 300 firmas expositoras, entre las cuales destacan ABB, OMRON, Amada, Infaimon, HP, Bodor, Schunk, Accenture, Aggity, Tecnalia, TCI cutting, IGUS, BoschRexroth o T-Systems.

Advanced Factories es un evento en colaboración de:

NEBEX T.
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS