

El primer foro de gestión de polígonos industriales para mejorar su competitividad llega a Barcelona

El encuentro, celebrado en el marco de Advanced Factories, busca mejorar la productividad de las empresas que albergan los polígonos industriales en relación con el resto de potencias europeas y mundiales

Actualmente, España ocupa el puesto número 10 entre los países de la Unión Europea en integración de la tecnología digital por parte de las compañías

El Industry 4.0 Congress acogerá también un encuentro de representantes de distintas potencias europeas para debatir sobre los retos digitales y sociales de la industria europea

Barcelona, 28 de febrero de 2020. Catalunya cuenta con un total de 1.447 polígonos de actividad económica, que concentran 45.773 empresas y más de 29.000 hectáreas de suelo industrial, según datos del Censo de Polígonos de Actividad Económica elaborado por la Generalitat de Catalunya. No obstante, la mayoría de estos polígonos están lejos de la digitalización. De hecho, solo la mitad de las compañías ubicadas en polígonos industriales de Catalunya cuentan con buena conectividad. En este sentido, Barcelona acogerá el primer Congreso Nacional de Gestores de Polígonos Industriales, celebrado en el marco de Advanced Factories.

Contar con buenas infraestructuras de movilidad de mercancías, alta conectividad y buenas conexiones de 5G para las fábricas, y mejorar la transferencia tecnológica entre los miembros de las áreas industriales, son los principales retos que tienen que liderar los gestores de polígonos industriales. De hecho, la Comunitat Valenciana ha aprobado la primera ley en España para regular nuevos instrumentos jurídicos que impulsen la gestión y modernización de las áreas industriales. Además, durante este año 2020 la Generalitat Valenciana pondrá en marcha un programa piloto de lanzaderas de transporte interurbano para conectar Valencia con los parques industriales más importantes del área metropolitana.

El próximo 5 de marzo, el Industry 4.0 Congress, el mayor congreso sobre industria avanzada y digital, reunirá a representantes de diversos ecosistemas industriales de España para poner en común las principales dificultades con las que se encuentran sus polígonos industriales, así como las soluciones más innovadoras que se han implementado. Todo ello con el objetivo de impulsar la transformación digital de las zonas industriales del mercado nacional para así mejorar la competitividad y productividad de la industria española en relación con el resto de potencias europeas y mundiales.

Jordi Carbonell, subdirector general de Política Industrial de la Generalitat de Catalunya, **Romina Moya**, gerente de la APPI (Associació d'Empresaris de Parcs i Polígons Industrials) en Almussafes,

y **Soledad Díaz**, directora gerente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), reflexionarán sobre cómo la sostenibilidad, las economías de escala y la virtualización de las empresas son algunos de los retos de los polígonos industriales de nuestro país. *“Las industrias cambian y así lo hacen también los ecosistemas que las acogen. Las infraestructuras de polígonos industriales son una respuesta válida que se complementa con nuevas estructuras industriales urbanas”*, afirma Òscar Íñigo, director del Industry 4.0 Congress.

Reino Unido, Eslovaquia, Países Bajos: los retos digitales de la industria europea

Paralelamente, representantes de distintas potencias industriales europeas como Reino Unido, Eslovaquia y Países Bajos, debatirán sobre los retos digitales y sociales de la industria europea como son el desarrollo digital de la sociedad, las amenazas sociales de la digitalización de la industria y las barreras tecnológicas a superar para garantizar la conversión digital de las industrias europeas.

Actualmente, España ocupa el puesto número 10 entre los países de la Unión Europea en integración de la tecnología digital por parte de las empresas, de acuerdo con el Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI, por sus siglas en inglés) elaborado por la Comisión Europea, si bien solo el 11% accede a servicios de macrodatos. Sin embargo, la digitalización efectiva implica fuertes cambios económicos, sociales y culturales.

Por ello, **Oto Pison**, subdirector y gerente de innovación de Sario - Slovak Investment and Trade Development Agency, **Coen de Graaf**, Project leader de Vanguard Initiative de los Países Bajos, y **Barry Maybank**, CIO del Manufacturing Technology Centre (MTC) del Reino Unido, analizarán los retos digitales de la sociedad y presentarán casos reales para avanzar hacia la digitalización de las industrias europeas.

En el caso de Eslovaquia, según el Digital Economy and Society Index (IDEX), a pesar de que las empresas eslovacas están a favor de utilizar nuevas tecnologías, el nivel de digitalización sigue siendo muy bajo - 46% en comparación con el promedio de la UE del 52%- y solo el 13% de las empresas están altamente digitalizadas. Es por ello que actualmente Eslovaquia tiene como objetivo reactivar la digitalización de las empresas con un plan de acción nacional para la industria inteligente adoptado en octubre de 2018 para aumentar la competitividad de las empresas eslovacas, apoyar el desarrollo tecnológico, conectar empresas con universidades y garantizar la disponibilidad del talento adecuado en el mercado laboral.

“Que regiones con fuertes ambiciones industriales y estrategias de especialización compartan información permite impulsar iniciativas vanguardistas, desarrollar hojas de rutas comunes y enfoques multinivel que estimulen la inversión y permitan a los grupos locales con potencial global convertirse en grupos mundiales”, explica **Coen de Graaf**, Project Leader de The Vanguard Initiative, una asociación de regiones europeas pioneras en la aplicación de la especialización inteligente como principio estratégico en la innovación europea y la política industrial.

Advanced Factories, que reunirá a más de 17.000 profesionales y congresistas del 3 al 5 de marzo en el CCIB de Barcelona, mostrará una nueva visión de la industria de esta nueva década, que avanza hacia automatización industrial, la industria 4.0 y el digital manufacturing. En palabras de su director general, **Albert Planas**, Advanced Factories quiere ofrecer, *“una mirada para*

poder descubrir la transformación digital y la innovación, con especial importancia a las aplicaciones de la inteligencia artificial, el gemelo digital, el IoT, la automatización, la máquina-herramienta, la robótica y la fabricación aditiva 3D, con el objetivo de anticiparse y diseñar nuevas líneas de fabricación para obtener la máxima productividad de las mismas”.