



Advanced Factories reúne a 17.305 profesionales para definir el futuro de la industria

El evento, que ha convertido a Barcelona en capital de la vanguardia tecnológica industrial, ha generado un impacto de 35 millones de euros en la ciudad

La Inteligencia Artificial, el gemelo digital, la ciberseguridad, el I Congreso Nacional de Gestores de Polígonos Industriales o el CIO's Summit han centrado el Industry 4.0 Congress

Barcelona, a 6 de marzo de 2020 – Advanced Factories ha cerrado este jueves su cuarta edición congregando a 17.305 profesionales y congresistas que se han reunido en el CCIB de Barcelona para definir el futuro de la industria. El evento de innovación para transformar el sector industrial ha convertido, un año más, a la ciudad de Barcelona en capital de la vanguardia tecnológica industrial, generando un impacto de 35 millones de euros. La Inteligencia Artificial, el gemelo digital, la ciberseguridad, el I Congreso Nacional de Gestores de Polígonos Industriales o el CIO's Summit han sido algunas de las agendas que han marcado las tres jornadas del Industry 4.0 Congress.

“Estamos muy orgullosos de haber conseguido que Barcelona sea la capital del sur de Europa en cuanto a innovación y digitalización industrial. Esta nueva edición de Advanced Factories ha demostrado que la industria 4.0 está aquí para quedarse y que, en esta nueva década que acabamos de comenzar, la robótica está dando paso a la inteligencia artificial”, ha señalado **Albert Planas**, director de Advanced Factories.

De la mano de más de 350 firmas líderes en el sector, como ABB, Accenture, Amada, Delta, HP, Igus, Infaimon, Bosch Rexroth, Seidor, AUSAPE, Siemens, Schunk, Tecnalia, T-Systems, o Universal Robots, entre otras, los profesionales procedentes del sector de la automoción, siderurgia, industria alimentaria, ferroviario, textil o aeronáutica, han descubierto las últimas soluciones y equipos para diseñar fábricas avanzadas y conectadas. Todo ello junto a los más de 260 expertos que han protagonizado el Industry 4.0 Congress, con más de 120 conferencias vertebradas en torno a la innovación en nuevos equipos industriales, nuevos procesos de automatización y producción, tecnologías digitales aplicadas a la industria y customización de producto, sin perder de vista la apuesta por la sostenibilidad.

Invertir en tecnologías 4.0 para mejorar la competitividad

En un momento en el que los modelos de negocio y las tecnologías cambian a un ritmo vertiginoso, las empresas deben estar en contacto permanente con la transformación. Tienen que ser más innovadoras para ser más competitivas y, para conseguirlo, la relación directa con el talento es imprescindible. **Oriol Alcoba**, director general EsadeCreapolis, resaltó en el Industry

4.0 Congress la importancia de vincular los ecosistemas industriales con el conocimiento. *“Invertir en I+D no es garantía de éxito, pero invertir en I+D es experimentar y explorar, lo que aporta conocimiento y aumenta las posibilidades de éxito en el futuro. Conectarse con otras organizaciones que generan conocimiento y pueden aplicarlo a la empresa es fundamental para innovar”*, explicó.

Analizar y planificar es el punto de partida básico para una transformación digital exitosa. En este sentido, los expertos recomiendan seguir una metodología o un plan directo basado en objetivos de negocio específicos de la industria, combinado con las áreas de mejora priorizadas. Así lo explicó **Álvaro Esteve**, director de Factory Automation de Siemens: *“aunque la prioridad es la automatización, no debemos perder el norte, de ahí la importancia de utilizar herramientas que ayuden a realizar un diagnóstico del problema y aportar soluciones rápido.”*

Además, en esta nueva era de la industria 4.0 destaca el uso del gemelo digital para experimentar virtualmente con los cambios en los procesos de producción con datos reales, que ha permitido a empresas de la industria de alimentación y bebidas explorar el modo de alcanzar una producción más eficiente y con menos costes asociados. *“El uso del gemelo digital permite tomar decisiones en todo el ciclo de vida de las inversiones con la garantía que ofrece una simulación previa. Para que funcione, lo más importante es la realimentación constante entre el mundo físico y digital y prestar atención a las grandes columnas en las que nos sustentamos: la velocidad, la flexibilidad, la eficiencia, la calidad y la seguridad”*, ha destacado el responsable de Vertical Market F&B de Siemens, **Manuel Cadenas**.

Los nuevos retos de la industria europea

El Industry 4.0 Congress también ha reunido a congresistas procedentes de distintas regiones de Europa para analizar los nuevos retos sociales y digitales de la industria europea. En este sentido, es importante superar las barreras no tecnológicas para garantizar la conversión digital, no solo del sector, sino de la sociedad. *“Uno de los grandes retos y responsabilidades que tenemos en la industria es modernizar a nuestra sociedad. Necesitamos generar una balanza entre la gente y la tecnología”*, ha señalado **Coen De Graaf**, de Vanguard Initiative de los Países Bajos.

Un ejemplo de caso de éxito de esta modernización es Eslovaquia, uno de los 15 mayores mercados de robótica en todo el mundo, con más de 168 robots por cada 10.000 trabajadores. Así lo ha indicado **Oto Pison** de Sario, la Agencia Eslovaca de Inversión y Desarrollo Comercial. *“En Eslovaquia las grandes compañías buscan modernizar y mejorar la eficiencia de sus operaciones y procesos poniendo así el foco en la producción industrial, la tecnología y los centros de negocio. En los últimos dos años, el número de robots utilizados por compañías nacionales se ha duplicado, especialmente en ingenierías eléctricas y de automoción.”*

Los polígonos inteligentes, el futuro de la industria

La digitalización plantea retos que son oportunidades para la industrialización, pero también requiere que, a medida que las industrias evolucionan, lo hagan también los sistemas que las acogen. Es por ello que Advanced Factories ha acogido el I Congreso Nacional de Gestores de Polígonos Industriales para debatir sobre los retos a los que se enfrentan estas áreas

industriales. *“Si los parques y los polígonos quieren que las empresas sean competitivas tienen que promover las tecnologías disruptivas”*, ha afirmado **Soledad Díaz**, directora gerente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE). Una transformación hacia polígonos inteligentes que requiere de una gestión conjunta en la que el sector privado y público colaboren. *“En un plazo de 2 años podemos empezar a implementar todo lo necesario para transformar los polígonos actuales en polígonos inteligentes”*, ha señalado **Romina Moya**, gerente de Gestión Áreas Industriales en Almussafes.

La transición de la robótica a la Inteligencia Artificial

Con el objetivo de debatir sobre el impacto de las tecnologías 4.0 en la productividad de las plantas industriales, Advanced Factories ha reunido a responsables de innovación y tecnología del sector industrial en el CIO's Summit, un espacio en el que los profesionales han podido descubrir las herramientas necesarias para mejorar su estrategia empresarial. Sin embargo, en un entorno cada vez más digital, las plantas industriales necesitan una buena estrategia de ciberseguridad.

Entramos en una nueva década en la que la industria 4.0 ya es presente y, en este nuevo horizonte 2030, la robótica dará paso a la Inteligencia Artificial como instrumento de mejora de la competitividad industrial. La industria sigue transformándose año tras año y, por eso, Barcelona se volverá a convertir, del 20 al 22 de abril del 2021, en capital de la industria 4.0.
