



Advanced Factories desvelará las estrategias y los planes de acción para una industria más sostenible y ‘carbono neutral’

Empresas como Repsol, HP e Ibermatica explicarán en el Industry 4.0 Congress sus proyectos e iniciativas para incorporar la sostenibilidad en su ADN y cultura organizativa

Advanced Factories presentará soluciones en Inteligencia Artificial, Digital Twin y analítica de datos para mejorar la eficiencia y reducir el impacto de la industria en el medio ambiente

Barcelona, 22 de febrero de 2022 – El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo adjudicó el pasado mes de diciembre 57,4 millones de euros a proyectos de innovación y sostenibilidad en la industria manufacturera, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR). El objetivo es modernizar la industria española y mejorar su competitividad a través de un cambio de modelo productivo más orientado a la transformación digital, la economía verde y la innovación. El impacto de la industria en el medio ambiente y las estrategias y acciones para abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 serán uno de los temas centrales de la sexta edición de **Advanced Factories**, que tendrá lugar **del 29 al 31 de marzo** en el CCIB de Barcelona.

Durante tres días, más de 280 expertos y profesionales de diferentes sectores industriales explicarán sus planes de acción para hacer frente al reto de la sostenibilidad, en un tema transversal que centrará gran parte de la agenda del **Industry 4.0 Congress**. *“La sostenibilidad y los ODS cobran más importancia que nunca en esta nueva edición del congreso por la importancia y necesidad de avanzar hacia el ‘desperdicio cero’ y una industria neutral en carbono”*, señala Òscar Íñigo, director del Industry 4.0 Congress. *“El futuro del sector industrial no se basa solamente en ser más competitivos, sino también en conseguir una industria más responsable con el medio ambiente”*, añade. Precisamente, uno de los PERTES aprobados por el Gobierno español va dirigido a la transición energética y a la transformación hacia una economía neutra en carbono.

Afortunadamente, cada vez son más las empresas que tienen en cuenta la reducción de los consumos en sus planes de competitividad, incorporando la reutilización, la circularidad y el consumo cero como política de empresa. Unas acciones de sostenibilidad que implican a toda la organización, desde la selección de personal, los equipos, los proveedores... En este sentido, expertos y empresas industriales abordarán cómo afectan las pequeñas y grandes decisiones empresariales en la sostenibilidad y en el impacto de la industria en el medio ambiente.

Es el caso de **Repsol**, que presentará su proyecto para minimizar los vertidos de plásticos en la naturaleza a través de tecnología de visión artificial e inteligencia artificial. Además, **Ramón Boldú**, de **Acciona**, y **Pablo Ayala**, de **Innovae**, explicarán cómo el Digital Twin y la realidad virtual

Advanced Factories es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS

o aumentada son clave para resolver cuestiones a distancia, reduciendo así los desplazamientos y mejorando la eficiencia.

Por su parte, **Guayente Sanmartín**, General Manager & Global Head HP 3D Multi Jet Fusion Business, y **Joan Carles Libori**, director industria Mid Market & Large Account de **Ibermatica**, compartirán en el Industry 4.0 Congress su experiencia para que la sostenibilidad pase a formar parte de la estrategia global de sus compañías. Ibermatica, por ejemplo, ofrece soluciones y servicios para mejorar los procesos de negocio de las empresas industriales para una mejor gestión basada en la sostenibilidad, las personas y la resiliencia.

Además, **Imma Pérez**, directora de Nottopic, ofrecerá una visión integral de como la sostenibilidad tiene que formar parte del ADN de la transformación que está viviendo la industria.

La mejora de la sostenibilidad en diferentes industrias y municipios

Por otro lado, profesionales de diferentes sectores industriales como la logística, el packaging o la alimentación, darán a conocer las estrategias de sus industrias para avanzar en materia de sostenibilidad. En el caso del sector del packaging, la minimización de residuos y los desperdicios de producto son una exigencia que pasa por la información y la identificación inteligente del producto a través del packaging. En la logística, especialmente en la distribución de última milla, existen déficits relacionados con la eficiencia y la gestión que tienen un impacto medioambiental. En este sentido, la implementación de soluciones de Inteligencia Artificial para la optimización de los operadores logísticos y de gemelos digitales que mejoren tanto la planificación como la visualización en tiempo real, así como el uso de herramientas de analítica avanzada de datos son tecnologías a nuestro alcance que pueden ayudar a mejorar la sostenibilidad en este sector. **Ricard del Alcázar**, adjunto a dirección en ROR Operador Logístico, dará a conocer el plan de transformación global de la compañía para mejorar la gestión del transporte y la eficiencia y minimizar los desplazamientos.

El Industry 4.0 Congress también dará a conocer iniciativas de diferentes municipios para minimizar las externalidades negativas que tienen los polígonos industriales en la sociedad, abordando cuestiones como la generación de residuos o el consumo de energía en la tercera edición del **Congreso Nacional de Gestores de Polígonos Industriales**.

Asimismo, más de 350 firmas expositoras presentarán en Advanced Factories sus últimas soluciones en sistemas de automatización industrial, robótica, fabricación aditiva, software, sistemas de integración de la producción, inteligencia artificial, Digital Twin, visión artificial, analítica de datos, IIoT, 5G o ciberseguridad, tecnologías que pueden ayudar a impulsar este cambio de modelo productivo hacia una industria más sostenible y en línea con los ODS.