



Stellantis, Ford, Novartis o BSH explicarán sus casos de éxito en automatización industrial y aplicación de tecnologías 4.0 en Advanced Factories 2022

Empresas líderes de sectores como la automoción, pharma, logística, o textil darán a conocer aplicaciones de la Inteligencia Artificial, analítica de datos o gemelos digitales, entre otras soluciones, en sus plantas de producción

Barcelona, 16 de marzo de 2022 – **Advanced Factories**, que ya se ha consolidado como la cita de referencia del sur de Europa, vuelve **del 29 al 31 de marzo en el CCIB de Barcelona** con su sexta edición en la que la automatización industrial, la robótica y la Inteligencia Artificial serán los ejes principales. En este sentido, el **Industry 4.0 Congress**, el mayor congreso europeo de innovación industrial que tiene lugar en Advanced Factories, acogerá las experiencias industriales de firmas como **Stellantis, Ford, Acciona, BSH Electrodomésticos, Novartis, Heineken, Seat o Pikolin**, entre muchas otras, que explicarán el modo en el que han implementado las tecnologías 4.0, como la IA o la analítica de datos, para mejorar su eficiencia y competitividad.

El sector de la **automoción** es un claro caso en el que la automatización y la digitalización permite mejorar los sistemas de producción integrados en la cadena de valor e incrementar la rentabilidad. **Hans-Jürgen Grundig**, IT Manager de Stellantis, empresa líder en la producción de vehículos en España, con un 25,7% de la cuota de mercado nacional, compartirá cómo una gran corporación aprovecha la transformación digital y el poder de los datos para crear sinergias entre las marcas que integra, como son Fiat, Maserati, Opel, Jeep o Peugeot, entre otras. Por su parte, **Eduardo Garcia Magraner**, Manufacturing Manager Body & Stamping de Ford, también analizará el uso avanzado de soluciones 4.0, como la IA, la visión artificial o la analítica de datos, para anticiparse a los riesgos y posibles fallos en la maquinaria para garantizar un buen mantenimiento y calidad en el producto.

Otro de los sectores en los que se presentarán casos de éxito será en la **logística**. Así, **Ricard del Alcázar i Viladomiu**, Adjunto a Dirección y Director de Proyectos de **ROR Operador Logístico**, y **Toni Laserna García**, Socio Fundador de Logika Services, mostrarán la implementación de motores de IA, de optimización y de gemelos digitales en este sector para mejorar el rendimiento de flotas, trayectorias o tiempos de espera y, por consiguiente, reducir la huella de carbono. Por su parte, **Raúl Boldú**, Manager de Realidad Mixta de **Acciona**, compartirá las aplicaciones de la Realidad Mixta, que es la combinación de realidad virtual y aumentada, en el mantenimiento y la formación; y **Ariadna Sánchez**, de **Szendex**, expondrá como la digitalización y soluciones mecánicas permiten reducir el número de muestras clínicas que se producen en la logística para el sector de la salud debido a la caducidad de los medicamentos o a la rotura de la cadena del frío.

Sistemas de información, IA y robotización abanderan la innovación en las compañías

El ámbito **farmacéutico** también es uno de los que puede sacar partido a la industria 4.0 mediante sistemas de información que ayudan a recoger datos de valor para mejorar, por ejemplo, la toma de decisiones. Este es el caso del **Grupo Indukern**, que ha invertido en usar tecnología en planta

Advanced Factories es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



y que explicará su estrategia, experiencia y los resultados obtenidos, así como de los planes para continuar con este proceso de digitalización. A su vez, **Novartis** dará a conocer el impacto que ha tenido su proceso de digitalización y cómo su posición global se refuerza con la planificación en el largo plazo con la involucración de los objetivos de desarrollo sostenibles y teniendo en cuenta a la comunidad.

Además, **Heineken** expondrá como el uso de sistemas de información y comunicación agilizan la toma de decisiones y minimizan los errores, asegurando así la calidad y la trazabilidad del producto, dos elementos clave en el sector de la alimentación y bebidas. Por su parte, **Sergio Gómez**, de **BSH Electrodomésticos**, compartirá cómo contar con un buen partner tecnológico y con tecnologías como la robótica colaborativa, la visión artificial y la analítica avanzada de datos son clave para diferenciarse en un mercado con una elevada competencia.

Asimismo, empresas líderes como **Pikolin**, **Seat**, **Ubesol**, o **Trolli** compartirán sus casos de éxito en la aplicación de tecnologías en sus líneas de producción con el objetivo de difundir ideas transformadoras y fomentar que otras empresas de distintos sectores emprendan proyectos similares.

Advanced Factories es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS