

La industria alimentaria se cita en Advanced Factories para definir la nueva fábrica automatizada y sostenible

Del 5 al 7 de mayo, el Industry 4.0 Congress mostrará cómo tecnologías como la IA, los gemelos digitales y los sistemas integrados de producción están redefiniendo la cadena de valor alimentaria

Empresas líderes del sector como Coca-Cola, GB Foods, Damm, PepsiCo o Unilever, darán respuesta a los retos de automatización, trazabilidad y sostenibilidad

Barcelona, 26 de marzo de 2026 – Desde la gestión inteligente de líneas y el control de calidad automatizado hasta la optimización energética y la trazabilidad completa, el sector alimentario ya está apostando por fábricas más eficientes, seguras y sostenibles. [Advanced Factories](#), el evento líder en automatización, robótica y tecnologías 4.0 del sur de Europa, que se celebrará **del 5 al 7 de mayo** en **Fira de Barcelona**, será el escenario en el que líderes de la industria de la alimentación y bebidas expondrán experiencias industriales en automatización y optimización de procesos.

En España, la industria de alimentación y bebidas es la primera rama manufacturera del sector industrial, según datos del INE, con cerca de 179.000 M€ de cifra de negocios, lo que representa el 25,7% del sector manufacturero y el 20,4% del valor añadido. Ahora bien, en un contexto en el que se espera que la producción de alimentos incremente considerablemente en los próximos años, el sector necesita transformar sus procesos productivos e incorporar tecnología que permita optimizar el uso de materiales y recursos para satisfacer la creciente demanda y mantener los niveles de competitividad.

Para demostrar que la transformación digital se ha convertido en un factor determinante para reforzar la resiliencia y productividad del sector industrial, el **Industry 4.0 Congress** reunirá directivos de compañías líderes de la industria alimentaria que compartirán casos reales en automatización, robótica y digitalización. De esta forma, Emilio Anglès (**Mars**), Sergio Vega (**Prolongo**), Belén Brunet (**Coca-Cola Europacific Partners**), Óscar López (**GB Foods**), Adrián Manchado (**Damm**), Mario Morales (**PepsiCo**) y Marina Nogales (**Unilever**), entre muchos otros, abordarán cómo la transformación tecnológica está marcando un punto de inflexión en la industria alimentaria.

Digitalización y trazabilidad para una cadena alimentaria conectada de extremo a extremo

Uno de los grandes temas que se abordarán será la conectividad y el papel de la transformación digital en la cadena de valor alimentaria al integrar producción, logística y distribución en un flujo continuo de información, eficiencia y control. En este contexto, la evolución hacia fábricas comandadas por IA y gemelos digitales está marcando un punto de inflexión en el sector. Estas tecnologías, junto con los sistemas de visión avanzada, el IIoT, la analítica avanzada o los sistemas MES permiten pasar de operaciones reactivas a entornos predictivos y autónomos, coordinando cada fase del proceso desde la planta de producción hasta el punto de venta.

En este escenario, la trazabilidad se consolida como un factor diferencial en un mercado cada vez más exigente en términos de transparencia, seguridad y calidad. En la zona congresual de Advanced Factories se abordará cómo la integración de sensores, tecnologías de registro distribuido y plataformas de gestión industrial permite monitorizar cada lote a lo largo de toda la cadena de valor, reforzando la confianza, optimizando la toma de decisiones y garantizando un mayor control sobre los procesos alimentarios.

Eficiencia operativa y sostenibilidad, ejes de la nueva competitividad alimentaria

La competitividad de la industria alimentaria en la actualidad enfrenta el reto de producir más con menos recursos, optimizando cada fase del proceso sin comprometer la calidad ni la rentabilidad. En este sentido, reducir mermas, mejorar el rendimiento de línea y aprovechar los datos generados en planta para tomar decisiones más precisas se ha convertido en una prioridad estratégica para las compañías del sector. Una mirada práctica a la eficiencia que, además de reforzar la productividad, actúa como una palanca directa de sostenibilidad.

Este enfoque también resulta clave para avanzar hacia un modelo de economía circular en la industria alimentaria, donde la eficiencia no solo se mide en términos operativos, sino también en el uso responsable de materiales y en la gestión de los residuos. Desde el diseño de envases sostenibles hasta la implantación de procesos circulares y estrategias de reducción del impacto ambiental, Advanced Factories pondrá sobre la mesa cómo las empresas están incorporando soluciones que contribuyen a un modelo de producción y consumo más equilibrado, eficiente y alineado con los retos del futuro.

Sobre [Advanced Factories \(5-7 de mayo 2026 – Fira Barcelona\)](#): Advanced Factories es una Expo y un Congreso anual para líderes y pymes industriales que buscan soluciones en automatización industrial, robótica, nuevas tecnologías 4.0 y 3D Printing, para mejorar su competitividad industrial. Junto con el Industry 4.0 Congress, es el mayor congreso europeo sobre innovación industrial. Advanced Factories es un evento organizado por [NEBEXT](#), empresa especializada en eventos profesionales centrados en la innovación y en la transferencia tecnológica, como [AMT – Advanced Machine Tools](#), [HIP](#), [Digital Enterprise Show](#), [Rebuild](#), [Pick&Pack](#), [Rebuild](#), [Food 4 Future](#), [eMobility Expo](#) o [Tourism Innovation Summit](#), entre otros.