

## **Advanced Factories 2026 reunirá a los líderes industriales para redefinir las plantas de producción en la era del dato y la IA**

**El Industry Congress 4.0 acogerá el Plant Managers Summit, que pondrá el foco en las estrategias para transformar los modelos productivos mediante la digitalización, la automatización avanzada y la toma de decisiones basada en datos**

**Directivos de Seat Cupra, Nissan, Henkel, B. Braun, o Michelin, entre muchos otros, mostrarán cómo convertir la fábrica en ventaja competitiva**

**Barcelona, 23 de abril de 2026** – La manufactura entra en una nueva era donde la digitalización, la automatización avanzada y los datos ya no son herramientas, sino el núcleo de la estrategia. Su adopción está permitiendo a las compañías avanzar hacia modelos más eficientes, resilientes y seguros. En este marco, [Advanced Factories](#), el evento líder en automatización, robótica y tecnologías 4.0 del sur de Europa, será un punto de encuentro exclusivo para quienes tienen la responsabilidad directa de hacer que la planta funcione hoy y siga siendo competitiva mañana.

Para demostrar cómo las nuevas tendencias tecnológicas se están aplicando en entornos reales, la feria acogerá el **Plant Managers Summit**, un foro enmarcado en el **Industry 4.0 Congress** que contemplará como la robótica, los sistemas autónomos, la IA y la analítica avanzada están transformando las tareas de inspección, diagnóstico y reparación en entornos industriales, entre otras muchas tendencias industriales. En esta línea, **Marc Rivera**, vicepresidente ejecutivo de compras de **Seat Cupra**, analizará cómo los principales fabricantes están redefiniendo sus modelos de producción mediante la digitalización, la automatización avanzada y la toma de decisiones basada en datos.

Dentro de esta nueva forma de entender los modelos de producción, las torres de control 2.0 se muestran como la evolución hacia sistemas capaces de anticipar incidencias y coordinar operaciones en tiempo real. En esta línea, **Fran Cardona**, director de la planta de Valladolid de Michelin, y **Emilio Anglés**, Industry 4.0 Development Lead de **Mars**, mostrarán cómo la integración de la analítica avanzada y visualización 3D permite pasar del control reactivo a la gestión predictiva.

### **Fábricas Inteligentes: El nuevo paradigma que redefine la manufactura industrial**

Es ya evidente que la inteligencia artificial se integra en el proceso de manufactura como un activo clave e imprescindible como motor de la transformación de modelos productivos. En este contexto, las fábricas inteligentes representan un nuevo paradigma donde la simulación avanzada y los gemelos digitales se integran con la operación real para acelerar la toma de decisiones y optimizar los procesos industriales. A través de casos como los que presentará **Alberto de los Ojos**, AI Director de **Horse**, se analizará cómo la conexión entre el mundo digital y físico permite avanzar hacia sistemas productivos más ágiles, eficientes y autónomos.

Por su parte, **Pol Salvadó**, Facility Plant Director de **Almirall**, irá un paso más allá y pondrá sobre la mesa cómo la combinación de simulación avanzada y datos sintéticos permite crear entornos digitales ideales para que la planta pueda evolucionar desde los datos del mundo real, proponiendo un entorno virtual donde cada línea, máquina y proceso se replica con precisión dinámica.

En esta misma línea, el congreso abordará el concepto *dark factories*, conocidas como plantas capaces de operar sin intervención humana directa, operando de forma autónoma y continua. Para acercar este nuevo escenario a los participantes, **Alberto Arrieta**, Manager de Ingeniería de Producción de **Nissan**, **Miguel Ruano**, director de espacio ARAInnov de **Michelin**, y **Ángel García Bombín**, director de transformación industrial de **Sonae Arauco**, analizarán hasta qué punto las *dark factories* son una realidad alcanzable, en qué contextos aportan valor y qué barreras tecnológicas, económicas y organizativas aún existen.

### **Eficiencia operativa en tiempos de transformación**

La industria alemana continúa siendo un referente en eficiencia operativa y excelencia productiva, incluso en un contexto de alta presión energética y transformación tecnológica. En una ponencia en colaboración con la Cámara de Comercio Alemana para España, **Antonio Pérez**, Director de Planta de **B. Braun** y **Nuria Montaner**, Jefe de Producción de Consumer Brands de **Henkel**, compartirán una visión directa desde fábrica sobre cómo se están abordando estos retos mediante la optimización de procesos, la digitalización y la mejora continua.

De igual manera, el Plant Managers Summit también contará con otros ponentes como **Elena Palau**, IT Manager de **Ford**, **Ramón Pereiro**, responsable montaje final de **Mercedes**, **Jorge Verde**, Plant Manager de **Repsol**, y **Enrique Lorezana**, CCO Europe de **Santana**, que explorarán las claves para mantener la competitividad, impulsar la eficiencia y adaptar las operaciones a un nuevo escenario marcado por la sostenibilidad y la resiliencia industrial.

---

Sobre [Advanced Factories \(5-7 de mayo 2026 – Fira Barcelona\)](#): **Advanced Factories** es una Expo y un Congreso anual para líderes y pymes industriales que buscan soluciones en automatización industrial, robótica, nuevas tecnologías 4.0 y 3D Printing, para mejorar su competitividad industrial. Junto con el Industry 4.0 Congress, es el mayor congreso europeo sobre innovación industrial. Advanced Factories es un evento organizado por [NEBEXT](#), empresa especializada en eventos profesionales centrados en la innovación y en la transferencia tecnológica, como [AMT – Advanced Machine Tools](#), [HIP](#), [Digital Enterprise Show](#), [Rebuild](#), [Pick&Pack](#), [Rebuild](#), [Food 4 Future](#), [eMobility Expo](#) o [Tourism Innovation Summit](#), entre otros.

Advanced Factories es un evento de: