

## El sector de la automoción acelera hacia la fábrica inteligente para reforzar su competitividad

**Directivos del sector coinciden en Advanced Factories 2026 en la necesidad de reforzar la cooperación industrial para reindustrializar la automoción y modernizar la producción**

**El congreso también ha abordado los espacios de datos como Catena-X para una automoción más conectada, eficiente y competitiva**

**Barcelona, 6 de mayo de 2026** – Las fábricas inteligentes son el corazón de la nueva reindustrialización europea. En España, la automoción cuenta con una posición industrial sólida, pero necesita acelerar inversión, digitalización, robotización y capacidades propias si quiere seguir siendo competitiva. Para dar respuesta a estos retos, [Advanced Factories](#), el evento líder en automatización, robótica y tecnologías 4.0 del sur de Europa, ha reunido a directivos de firmas como **Seat, Nissan, Ford, Horse, Michelin, Santana, Gestamp, Stellantis, Ficosa, Ducati, Volkswagen, Mercedes y EBRO**, que han puesto sobre la mesa los puntos clave para reindustrializar la automoción y modernizar la producción.

En Europa, la fábrica inteligente se ha convertido en algo más que una tendencia tecnológica y forma parte de la estrategia para recuperar competitividad y soberanía industrial. La Comisión Europea ha situado el futuro del automóvil dentro de una agenda de competitividad, innovación y transición hacia una movilidad limpia, con un plan específico presentado en marzo de 2025 para reforzar el sector europeo de automoción.

La apuesta europea por la innovación se traduce en una necesidad de rápida adaptación por parte de las fábricas, que verán grandes cambios en el corto plazo. Para **Eduard Pascual**, Homologation Manager en EBRO, *“lo que va a diferenciar a los fabricantes que van a tener éxito es la construcción de un tejido industrial alrededor, cómo de rápido nos adaptamos a las regulaciones y, por último, cuánto valor da al cliente la decisión de comprar un vehículo europeo”*.

En cuanto a las medidas a implementar en los próximos años, **Eva Pallarés**, IT Product Manager Factory en Seat, señala que su prioridad es la IA y destaca la importancia de *“entender la calidad de nuestros datos, quien gobierna el dato y utilizar esa información para transformarla en una capa de negocio. Estamos en esa base de construcción, de tener los datos gobernados y optimizar todos esos procesos para que se puedan tomar las decisiones mucho más rápido”*.

La gobernanza del dato en el sector del automóvil es clave porque el coche ya no es solo un producto industrial, sino una plataforma tecnológica conectada. Esto implica tener que establecer reglas claras sobre qué datos se recogen, quién puede acceder a ellos, cómo se almacenan, con qué nivel de seguridad, para qué se usan, durante cuánto tiempo y bajo qué criterios se comparten con terceros.

**Los espacios de datos, activo clave para la competitividad industrial**

Los espacios de datos se han convertido en una de las herramientas más estratégicas para construir la economía digital mundial. Se trata de entornos seguros y organizados donde distintas empresas, instituciones o actores de un mismo sector pueden compartir datos entre sí sin perder el control sobre ellos. En este contexto, Catena-X se consolida como un ecosistema de datos abierto, colaborativo y específico para la industria del automóvil, pensado para que fabricantes, proveedores, empresas tecnológicas, pymes y otros actores de la cadena puedan intercambiar datos de forma segura, estandarizada e interoperable sin perder el control sobre ellos. *“Lo importante es saber cómo darle valor al dato, y que sea de manera compartida. No hablamos del dato en formato individual, sino de manera conjunta”*, ha explicado **Cecilia Medina**, Gerente de Innovación y Talento en Sernauto.

En el sector del automóvil, esto es especialmente importante porque la cadena de valor es muy compleja. Un vehículo depende de cientos de proveedores, componentes, materiales, software, baterías, logística, procesos de calidad y servicios posventa. **Pep Bujosa**, Account Executive Automoción de T-Systems, ha señalado que los espacios de datos *“nos permiten acercarnos al sector con las particularidades y retos que tiene la industria. Catena da las herramientas necesarias, a través de este espacio de datos, para que la persona dé los pasos correctos, que dé paso a una colaboración entre distintos actores de la industria”*.

Este enfoque colaborativo es fundamental para superar las barreras de una industria tan fragmentada como la automoción, donde cada eslabón de la cadena depende de una gran cantidad de actores. Es aquí donde iniciativas como Catena-X juegan un papel crucial, proporcionando una infraestructura que facilita el intercambio de datos de manera segura y eficiente.

Sin embargo, la gobernanza de datos no está exenta de retos. **Antonio Castillo**, Catena-X IT Business Partner Lead en Seat, ha asegurado que las bases de Catena son sólidas y que *“solo falta un tema de familiarización con el uso. Solo tengo que hacer el esfuerzo del onboarding a Catena. Quizás ahora no es lo mejor, pero vamos a tener más adopción, y quizás nos va a quitar el miedo, y a entender que este espacio de datos es un win-win para todos”*.

---

Sobre [Advanced Factories \(5-7 de mayo 2026 – Fira Barcelona\)](#): **Advanced Factories** es una Expo y un Congreso anual para líderes y pymes industriales que buscan soluciones en automatización industrial, robótica, nuevas tecnologías 4.0 y 3D Printing, para mejorar su competitividad industrial. Junto con el Industry 4.0 Congress, es el mayor congreso europeo sobre innovación industrial. Advanced Factories es un evento organizado por [NEBEXT](#), empresa especializada en eventos profesionales centrados en la innovación y en la transferencia tecnológica, como [AMT – Advanced Machine Tools](#), [HIP, Digital Enterprise Show](#), [Rebuild, Pick&Pack](#), [Food 4 Future](#), [eMobility Expo](#) o [Tourism Innovation Summit](#), entre otros.

Advanced Factories es un evento de: