

Talento, tecnología y propósito, las claves de Advanced Factories 2026 para liderar la industria inteligente

Líderes de empresas como Volkswagen, Ficosa, Renault y Doga han analizado en Advanced Factories 2026 cómo debe evolucionar el liderazgo industrial ante la automatización, la IA y la sostenibilidad

El evento ha celebrado el NEXT-GEN Industry Talent, un espacio diseñado para que los jóvenes profesionales descubran las oportunidades reales que ofrece la industria y conecten con empresas líderes del ámbito tecnológico e industrial

Madrid, 14 de mayo de 2026 – La automatización, la inteligencia artificial y el uso intensivo del dato están redefiniendo la competitividad de las plantas de producción. Sin embargo, el avance tecnológico no puede entenderse sin una transformación paralela en la forma de liderar, formar y acompañar a los equipos. Esta ha sido una de las principales conclusiones de [Advanced Factories 2026](#), el evento líder en automatización, robótica y tecnologías 4.0 del sur de Europa, que ha celebrado su décima edición reuniendo a más de **34.000 profesionales** del sector industrial.

En un contexto en el que las fábricas dejan de ser entornos estáticos para convertirse en organismos dinámicos, donde personas, máquinas y datos conviven en equilibrio, líderes industriales han coincidido en que la tecnología ya no es el principal reto. La verdadera complejidad reside en integrar la automatización inteligente con el talento humano, la cultura corporativa y un propósito que permita a las organizaciones avanzar hacia modelos más eficientes, sostenibles y resilientes.

El liderazgo industrial se vuelve más transversal, humano y orientado al aprendizaje

La aceleración tecnológica está obligando a las empresas a revisar sus modelos de dirección y a evolucionar hacia liderazgos menos jerárquicos, más transversales y capaces de generar confianza en entornos de cambio constante. *“Sin duda, el talento humano es lo que más marca la agenda. El cambio es que ahora es menos jerárquico, más transversal y a una velocidad que nunca habíamos tenido. Lo más importante es no perder a la gente”*, ha afirmado **Emanuel Pupello**, Head of International Product Management de Volkswagen.

Por su parte, **Jordi Casas**, Director de Operaciones de Ficosa, ha explicado que uno de los mayores retos es *“redefinir roles, equipos, procesos y dinámicas para que todo funcione como una orquesta”*. Asimismo, **Javier Figueras**, Industrial Automation Iberian VP de Schneider Electric, ha defendido que el nuevo liderazgo debe estar unido a la cultura corporativa y a la capacidad de dar espacios para que la organización se desarrolle. *“Antes se basaba en los conocimientos; ahora el acceso a la información es vox populi. Necesitamos un liderazgo curioso, que dé feedback y permita que la organización se desarrolle”*, ha asegurado.

En este proceso, la formación continua y el acompañamiento de los equipos se consolidan como palancas fundamentales para evitar la obsolescencia operativa. **Diego Paulini**, Director de las factorías en Valladolid de Renault, ha compartido la experiencia de Renault University como una herramienta para democratizar el conocimiento dentro de la compañía, mientras que Pupello ha destacado que el papel del líder se aproxima cada vez más al de un coach.

Advanced Factories es un evento de:

Los directivos también han coincidido en la necesidad de normalizar el error como parte del proceso de aprendizaje. *“El error por experimentación no puede llevar a la penalización”*, ha defendido Casas, que ha reclamado una mayor responsabilidad de las compañías en el impulso de programas de aprendizaje y formación. En este sentido, los expertos han señalado que la adaptación tecnológica no es solo una cuestión generacional, sino de actitud, confianza y capacidad para desaprender y volver a aprender.

Del CEO tecnológico al CEO humanista

El debate sobre el liderazgo industrial también ha sido protagonista y en este sentido, **Jordi Miró**, CEO de Doga; y **Xabier Alzaga**, CEO de Danobat, han analizado cómo será la dirección de empresas en un entorno marcado por la inteligencia artificial, la sostenibilidad y la automatización total. En este escenario, los directivos han coincidido en que el CEO del futuro deberá combinar visión tecnológica con gestión humanista. *“La empresa es un elemento vivo, pero llegar a decir que se adaptará sola a los cambios del mercado es muy complicado. Es el equipo el que debe ayudar a implementar los cambios que se van a generar para 2040”*, ha explicado Miró. Por su parte, Alzaga ha afirmado que el CEO del futuro será *“un poco tech y un poco humanista”*, con capacidad para hacerse las preguntas adecuadas y mantener siempre presente la estrategia.

La toma de decisiones basada en algoritmos será una de las grandes transformaciones de los próximos años, pero los líderes industriales han insistido en que la interpretación humana seguirá siendo imprescindible. *“El algoritmo puede ayudarnos a tomar mejores decisiones, pero no nos va a poner en ese futuro de manera automática; vamos a necesitar un buen liderazgo para la interpretación del dato. No es suficiente con tener el algoritmo”*, ha señalado Alzaga. En esta línea, Miró ha apuntado la importancia de *“cerrar el círculo del algoritmo”*, aprendiendo de él y discutiendo las soluciones que propone.

La sostenibilidad también se consolida como una dimensión clave del liderazgo industrial. *“Vemos la sostenibilidad como una ventaja competitiva. Tenerla en mente se traslada en éxito”*, ha defendido Miró. Para Alzaga, el modo en que las empresas entienden este reto resulta decisivo: *“Si lo ves como un cambio legislativo, siempre lo percibirás como coste, pero si lo ves como oportunidad, verás todo lo que aporta”*.

Un encuentro para impulsar el talento en la industria

Advanced Factories 2026 ha acogido el **NEXT-GEN Industry Talent**, un espacio diseñado para que estudiantes de Formación Profesional, universitarios y jóvenes perfiles profesionales descubran las oportunidades reales que ofrece hoy la industria y conecten con empresas líderes del ámbito tecnológico e industrial, profesionales de RR.HH. y expertos en selección de talento. La iniciativa incluye actividades interactivas, tours tecnológicos por el área expositiva, espacios de networking y encuentros rápidos con compañías, plataformas de empleo y consultoras especializadas en perfiles industriales.

Además, jóvenes profesionales de ámbitos como la ingeniería industrial, la mecatrónica, la electrónica o la automatización y robótica industrial compartieron su experiencia para mostrar cómo es trabajar en el sector y qué oportunidades de desarrollo ofrece.



Sobre [Advanced Factories \(5-7 de mayo 2026 – Fira Barcelona\)](#): **Advanced Factories** es una Expo y un Congreso anual para líderes y pymes industriales que buscan soluciones en automatización industrial, robótica, nuevas tecnologías 4.0 y 3D Printing, para mejorar su competitividad industrial. Junto con el Industry 4.0 Congress, es el mayor congreso europeo sobre innovación industrial. Advanced Factories es un evento organizado por [NEBEXT](#), empresa especializada en eventos profesionales centrados en la innovación y en la transferencia tecnológica, como [AMT – Advanced Machine Tools](#), [HIP](#), [Digital Enterprise Show](#), [Rebuild](#), [Pick&Pack](#), [Food 4 Future](#), [eMobility Expo](#) o [Tourism Innovation Summit](#), entre otros.

Accede a todo el material de Advanced Factories 2026:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/yjzpxsuqr16nnjyppomy/AKKe94qgDSHpmv7McLOBaiM?rlkey=2y6op8prpb70gconimox6jvfe&st=pbozdd3m&dl=0>

Advanced Factories es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS