

## Pro-face by Schneider Electric destaca las tendencias de Advanced Factory

Advanced Factories, la feria de innovación, automatización e industria 4.0 que se ha celebrado en Barcelona del 4 al 6 de abril, ha cerrado su primera edición. Este nuevo evento centrado en la Industria 4.0, ha querido mostrar las soluciones más innovadoras para el diseño de las fábricas del futuro: máquina-herramienta, automatización industrial, robótica, digital manufacturing, ciberseguridad, software, etc., en el entorno 4.0. Desde su diseño y concepto, Advanced Factories se presentaba como una cita ineludible, **un evento único e innovador para el sector industrial en Cataluña y el mayor congreso en España sobre Industria 4.0**. Y ha cumplido plenamente su promesa.

Advanced Factory no sólo ha superado sus previsiones, con más de 9.700 asistentes, sino que éstos han sido de gran calidad, profesionales de alto nivel, con poder decisorio, y que por lo tanto han representado una gran oportunidad de mostrar novedades y componentes para todas las empresas del el espacio ferial, entre las que estaba Pro-face by Schneider Electric.

Según David Pérez Marijuán, Iberia Manager de Pro-face by [Schneider Electric](#), “En Pro-face apostamos desde el principio por este evento porque nos dimos cuenta que reunía varios elementos claves que aseguraban su éxito. En primer lugar, ha sido la **primera feria que se ha hecho sobre esta temática en la zona**. En segundo lugar, el **enfoque, formato y calidad de los contenidos del congreso**, con unos 180 conferenciantes nacionales e internacionales, atraería a visitantes con poder de decisión en las empresas claves, un perfil profesional que raramente se desplaza a este tipo de eventos para ver los componentes de maquinaria. Las temáticas abordadas en las charlas, sobre el IIoT y el futuro de la industria, estaban pensadas para atraer a este tipo de profesionales que, de paso, han podido pasearse por la feria y visitar los stands.” Y es que a lo largo de los 3 días Advanced Factories ha contado con una agenda enfocada al perfil de CEOs en el que se han compartido casos de éxito y estrategias para digitalizar las fábricas del futuro.

La oferta de soluciones que ha podido verse en el Centro de Convenciones Internacionales ubicado en el Fórum de Barcelona ha sido muy representativa del sector, destacando las innovaciones en impresión 3D y en digitalización, además de robots, sistemas de visión 3D y de realidad aumentada, software de automatización, impresión 3D, etc. 200 expositores dispusieron, además de su espacio stand, del Factory Innovation Theater, un escenario en los que podían presentar sus soluciones y productos en cortas exposiciones, manteniendo un diálogo con los visitantes.

Por otro lado, el Industry 4.0 Congress ha reunido a líderes empresariales para hablar de las estrategias para la transformación digital de la industria, en torno a tres bloques temáticos - Equipos industriales y sistemas de producción, Productos multi-componentes y complejos y Customización del producto-, abordando cada día dos industrias, entre ellas la automoción, textil, alimentación y el sector siderúrgico. Otra de las citas pensadas para empresarios y altos directivos del sector industrial ha sido el Leadership Summit con

# Nota de prensa

ponencias sobre cómo afrontar desde la alta dirección la transformación digital de sus fábricas.

Para Pro-face by Schneider Electric ha sido, pues, una excelente oportunidad de presentar algunas de sus novedades, como su nuevo software, Pro-face Connect, con el que se pueden crear conexiones seguras entre dispositivos en planta remota y de red de un lugar de trabajo, PCs, Smartphones o tablets, a través de un túnel VPN, previniendo además los accesos no autorizados de fuentes externas. “Y además de la parte tecnológica, igual de importante ha sido poder transmitir nuestra visión diferenciadora: para Pro-face by Schneider Electric es clave el “Situational Awareness”, minimizar las desviaciones debidas a la relación entre el hombre y la máquina, tener en cuenta en todo momento a quién va dirigida la aplicación y las consecuencias de las decisiones que se toman, para aumentar la rentabilidad de los procesos”, tal y como asegura David Pérez Marijuán.

## Sobre Schneider Electric

Schneider Electric es el especialista global en gestión de la energía y automatización. Con unas ventas de 25.000 millones de euros en 2016, nuestros más de 144.000 empleados están al servicio de nuestros clientes en más de un centenar de países, ayudándoles a gestionar su energía y procesos de manera más segura, fiable, eficiente y sostenible. Desde un sencillo interruptor hasta el más complejo sistema operacional, nuestra tecnología, software y servicios permiten mejorar la forma en la que nuestros clientes gestionan y automatizan sus operaciones. Nuestras tecnologías conectadas modernizan industrias, transforman ciudades y enriquecen vidas. En Schneider Electric, lo llamamos **Life is On**.

<http://www.schneider-electric.es/es/>

Discover Life is On

Follow us on:

